



E-RÉPUTATION

LE CLASSEMENT DES DIRIGEANTS DU COURTAGE

N°	Nom	Fonction	Société	Indice e-réputation au 7/5/2015
1	Bruno Rousset	PDG	April	3,467
2	Laurent Ouazana	Président	Ciprés assurances	2,097
3	Jean-Marie Guilan	Président du directoire	SPB	1,675
4	Jean-Paul Babey	Président	Alptis	1,428
5	Jacques Verlingue	Président	Verlingue	1,336
6	Stanislas Chapron	Président du directoire et CEO de Marsh France	Marsh & Mc Lennan	1,269
7	Pierre Bessé	Président	Bessé	1,011
8	Erick Berville	Président	Finaxy Group	0,992
9	Jean Couturié	Président du directoire	Diot	0,981
10	Robert Leblanc	PDG	Aon France	0,906
11	Franck Allard	PDG	Filhet Allard	0,858
12	Patrick Lucas	Président du conseil d'administration	Gras Savoye	0,808
13	Charles Robinet-Duffo	PDG	Henner	0,767
14	Philippe Descateaux	Président	SMAM Assurances	0,719
15	Pierre Donnersberg	Président du directoire	Siaci Saint-Honoré	0,719
16	Pierre-Anthony Verspieren	Président du directoire	Verspieren	0,714
16	Jacques Bouthier	Président	Groupe Assu 2000	0,642
16	Patricia Husson	Présidente déléguée	Groupe Ascoma	0,561
19	Yves Gangloff	Président du directoire	CBP	0,425
20	Marc Jeannin	DG	Sofaxis	0,425

Méthodologie : La liste des dirigeants a été établie à partir du classement « Les 100 premiers courtiers français en 2013 » publié par La Tribune de l'assurance. Il comporte les vingt premiers groupes de courtage en termes de chiffre d'affaires. L'indice « Scan performance e-réputation » (propriété Molitor Consult) calcule l'e-réputation des dirigeants/décideurs à partir de leur activité et leur visibilité numériques. Basé sur une échelle de 0 à 10, l'algorithme de cet indice intègre les principaux outils d'expression, de diffusion de contenu, de réseautage, ainsi que l'analyse de la visibilité. Cet indice n'analyse pas la tonalité des contenus numériques. **Les dirigeants ayant un indice identique sont classés par ordre alphabétique.**

Bruno Rousset se taille la part du Lyon

Très actif sur les réseaux sociaux, c'est surtout grâce à son engagement entrepreneurial que Bruno Rousset se hisse en tête des dirigeants du courtage les plus connectés.

S'il fallait citer un courtier qui survole la discipline de l'e-réputation, Brunot Rousset serait sans conteste le profil idéal. Aussi à l'aise avec les réseaux sociaux qu'avec sa stratégie d'entreprise, le fondateur et PDG du grossiste lyonnais April est un homme qui sait maîtriser son image, numérique de surcroît. Pourtant, ce n'est pas seulement grâce à ses activités de courtage que le dirigeant s'est construit une des réputations digitales les plus affirmées du secteur, mais bel et bien grâce à son engagement entrepreneurial. Fervent défenseur de l'entreprise et de l'esprit d'initiative, Bruno Rousset accompagne dès qu'il le peut le monde du travail par le biais de son fonds d'investissement Evolem.

Côté April, les derniers résultats du courtier (hausse du chiffre d'affaires de 1% à 195,6 M€ au premier trimestre 2015) et les futurs chantiers réglementaires font aussi gonfler la valeur numérique de son dirigeant, résolument tourné vers l'avenir : « La fin de l'année est déterminante, car elle permettra d'évaluer plus précisément l'impact de l'ANI. Nous travaillons activement dans la perspective de cette échéance, tant sur la sortie de produits que sur l'animation de notre réseau », déclarait-il dernièrement. Enfin, la possibilité de voir le nom d'April sur la future salle de l'Asvel, le club de basket de Villeurbanne racheté par le triple champion de la NBA, Tony Parker, lui aussi ambassadeur du courtier lyonnais, permet à Bruno Rousset d'envisager les prochains mois avec une notoriété numérique gonflée à bloc ! ■

Jean-Luc Gambey